



# Neurocomunicación

Impacto, foco y eficacia en tu comunicación

---

Motivar, movilizar e influir de manera efectiva reside principalmente en cómo nos relacionamos y comunicamos con los demás. Por eso, y desde la perspectiva de las neurociencias y el neuromarketing, trasladamos las claves de base neurocientífica a un Modelo de Neurocomunicación integral y práctico con el que podrás evolucionar tu comunicación a un siguiente nivel.

Los participantes integrarán activamente los contenidos y las herramientas expuestas a través de dinámicas y simulaciones de situaciones reales elegidas y diseñadas por ellos mismos.

## Objetivos

- Profundizar en el funcionamiento de nuestro cerebro, descubriendo cómo los mensajes pueden influir en nuestros estados
- Conocer al interlocutor desde diferentes perspectivas para permitir una comunicación certera y ajustada, aprendiendo a diseñar mensajes que generen el impacto esperado
- Simular situaciones reales con las que experimentar el Modelo de Neurocomunicación para facilitar su integración en nuestro día a día
- Identificar barreras que limitan nuestra comunicación en tres ámbitos: gestión del equipo, colaboración entre iguales y comunicación con mandos superiores

Formato: Taller virtual

Fecha: 19 de noviembre 2020

Horario: 12.00h - 14.00h

Envía tu solicitud al email [info@learningforresults.com](mailto:info@learningforresults.com) indicando tu nombre, empresa, cargo, email corporativo y teléfono.

Cupo limitado. Invitación exclusiva para RRHH.